O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT CHET TILLAR INSTITUTI

“TASDIQLAYMAN”

I.M. Tuxtasinov

2022-yil “30” 06

XALQARO PR

FANINING O‘QUV DASTURI

Bilim sohasi:	300 000 – Ijtimoiy fanlar, Jurnalistika va axborot
Ta’lim sohasi:	320 000 – Jurnalistika va axborot
Ta’lim yo‘nalishi:	60320100 – Jurnalistika (xalqaro jurnalistika)

Fan/modul kodi XPR1604		O'quv yili 2024-2025	Semestr 6	ECTS – Kreditlar 4
Fan/modul turi Majburiy		Ta'lim tili O'zbek/rus	Haftadagi dars soatlari 4	
1.	**Fanning nomi**	**Auditoriya mashg'ulotlari (soat)**	**Mustaqil ta'lim (soat)**	**Jami yuklama (soat)**
	Xalqaro PR	48	72	120

2.

I. Fanning mazmuni:

Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarga xalqaro munosabatlarda aniq maqsadlarga erishish, boshqa mintaqadagi maqsadli auditoriya bilan o'zaro ishonch va tushunishga asoslangan mustahkam kommunikatsion aloqani yo'lga qo'yish, o'zga hududning madaniy, siyosiy, milliy jihatlarini e'tiborga olgan holda samarali kommunikatsiya rejasini tuzish va amalga oshirish faoliyatining, ya'ni xalqaro jamoatchilik bilan aloqalarning mazmun-mohiyatini tushuntirish, uning maqsadi, metodlari, mazkur faoliyatning rejaviy asoslari, texnologiyalari haqida mufassal ma'lumot berishdan iborat.

Fanning vazifasi – talabalarda maqsadli auditoriya hamda xalqaro kompaniya va tizimlar bilan ularning manfaatini inobatga olgan holda mustahkam aloqa o'rnatish, muntazam va tizimli kommunikatsion siyosatni olib borish, xalqaro PR - jamoatchilik bilan aloqalarni samarali olib borish texnologiyalari hamda amaliy metodlarini qo'llash ko'nikmasini shakllantirish.

II. Asosiy qism (nazariy mashg'ulotlar)
II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. PR tushunchasi va mohiyati.
2-mavzu. Xalqaro PR faoliyat tarkibi va vazifalari.
3-mavzu. PR tarixi: taraqqiy bosqichlari va zamonaviy ko'rinishlari.
4-mavzu. Xalqaro PR va maqsadli auditoriya bilan ishlash tamoyillari.
5-mavzu. PR faoliyatini strategik rejalashtirish.
6-mavzu. PR jarayonini boshqarish.
7-mavzu. Xalqaro siyosiy jarayonlar va PR.
8-mavzu. Xalqaro munosabatlarda ziddiyatlar hamda inqiroz holatlarda PR.
9-mavzu. Xalqaro PR assotsiatsiyalari va ularning axloqiy me'yorlari PR mutaxassislariga qo'yilgan talablar.
10-mavzu. PR-mutaxassislarga qo'yiladigan talablar.
11-mavzu. Davlat tashkilotlarining axborot xizmatlari faoliyat tamoyillari.
12-mavzu. Axborot xizmatlarining faoliyatida internetning o'rni.

Ma'ruza mashg'ulotlari professor-o'qituvchi tomonidan zamonaviy pedtexnologiyalar orqali tashkillashtiriladi. Interfaol usullardan foydalaniladi, taqdimotlar tayyorlanadi.

III. Amaliy mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar:
Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1- mavzu. PR mohiyati va jamiyat taraqqiyotida tutgan o'rni.
2- mavzu. Xalqaro PR tuzilmasi va vazifalari.
3- mavzu. PRning taraqqiyot bosqichlari va zamonaviy ko'rinishlari.
4- mavzu. Xalqaro PR dasturlarni rejalashtirish.
5- mavzu. Maqsadli auditoriya bilan ishlash tamoyillari.
6- mavzu. Xalqaro PR kompaniyalari, ularni tashkil etish metodlari.
7- mavzu. Davlat imidji va uning xalqaro munosabatlardagi ahamiyati.
8- mavzu. Xalqaro iqtisodiy munosabatlarda jamoatchilik bilan aloqalarning o'ziga xosligi.
9- mavzu. Siyosiy PRning o'ziga xos jihatlari.
10- mavzu. PR menejmenti: asosiy tamoyillar va tushunchalar.
11- mavzu. Xalqaro PR va krizis kommunikatsiya.
12- mavzu. Xalqaro PR assotsiatsiyalari va kodekslari. PR mutaxassislari kompetentligi.

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi zarur. Mashg'ulotlar faol va interfaktiv usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:
1-mavzu. Xalqaro munosabatlarda PRning ahamiyati.
2-mavzu. PR uchun ahamiyatli bo'lgan kommunikatsiya fanlari.
3-mavzu. Xalqaro PRning maqsadi va vazifalari.
4-mavzu. PR tamoyillari.
5-mavzu. PR dasturini rejalashtirishning to'rtta tamoyili va olti bosqichi.
6-mavzu. PR dasturini rejalashtirishning to'rtta tamoyili va olti bosqichi.

	7-mavzu. AQSHda PR. **8-mavzu**. Maqsadli auditoriya tafsiloti va u bilan munosabatlar. **9-mavzu**. Xalqaro media va u bilan ishlash usullari. **10-mavzu.** Xalqaro media va u bilan ishlash usullari. **11-mavzu.** Mediarileyshnz maqsadi va vazifalari. Mediarileyshnz tamoyillari. **12-mavzu**. Yangiliklarni uzatish shakl va uslubini muvofiqlashtirish. **13-mavzu.** Matbuot anjumani. Brifing. Press-tur. **14-mavzu.** Matbuot anjumani. Brifing. Press-tur. **15-mavzu.** Xalqaro PR kampaniyalari, ularni tashkil etish metodlari. **16-mavzu.** Maxsus tadbirlarni OAVda yoritish. **17-mavzu.** Davlat imidji va uning xalqaro munosabatlardagi ahamiyati. **18-mavzu.** Davlat imidji va uning xalqaro munosabatlardagi ahamiyati. **19-mavzu.** Mamlakat brendingi. **20-mavzu.** Iqtisod va moliya sohasida PRning qo'llanilishi. **21-mavzu.** Korporativ imidj va brending. **22-mavzu.** PR faoliyatini strategik rejalashtirish. **23-mavzu.**Yevropada PR. **24-mavzu.** Osiyo mamlakatlarida PR. **25-mavzu.** Siyosiy PR. **26-mavzu.** Iqtisodiy PR. **27-mavzu.** Xalqaro PR assotsiatsiyalari va ularning axloqiy me'yorlari PR mutaxassislariga qo'yilgan talablar. **28-mavzu.** Xalqaro PR assotsiatsiyalari va ularning axloqiy me'yorlari PR mutaxassislariga qo'yilgan talablar. **29-mavzu.** Xalqaro munosabatlar va PR uchun ahamiyatli bo'lgan kommunikatsiya fanlari. **30-mavzu.** Xalqaro munosabatlar va PR uchun ahamiyatli bo'lgan kommunikatsiya fanlari. **31-mavzu.** PR-mutaxassislarga qo'yiladigan talablar. **32-mavzu.** PR-mutaxassislarga qo'yiladigan talablar. **33-mavzu.** Davlat tashkilotlarining axborot xizmatlari faoliyat tamoyillari. **34-mavzu.** Davlat tashkilotlarining axborot xizmatlari faoliyat tamoyillari. **35-mavzu.** Axborot xizmatlarining faoliyatida internetning o'rni. **36-mavzu.** Axborot xizmatlarining faoliyatida internetning o'rni. Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdim qilish orqali qabul qilinadi..

3.	**V. Ta'lim natijalari/ Kasbiy kompetensiyalar** **Talaba bilishi kerak:** - xalqaro munosabatlarda aniq maqsadlarga erishish; - boshqa mintaqadagi maqsadli auditoriya bilan o'zaro ishonch va tushunishga asoslangan mustahkam kommunikatsion aloqani yo'lga qo'yish, o'zga xududning madaniy, siyosiy, milliy jihatlarini e'tiborga olgan holda samarali kommunikatsiya rejasini tuzish va amalga oshirish faoliyatining, ya'ni xalqaro jamoatchilik bilan aloqalarning mazmun-mohiyatini tushuntirish, uning maqsadi, metodlari, mazkur faoliyatning rejaviy asoslari, texnologiyalari haqida bilimlarini amaliyotda qo'llay olish kabi bilimga; - maqsadli auditoriya hamda xalqaro kompaniya va tizimlar bilan ularning manfaatini inobatga olgan holda mustahkam aloqa o'rnatish, muntazam va tizimli kommunikatsion siyosatni olib borish malakasiga; - xalqaro PR - jamoatchilik bilan aloqalarni samarali olib borish texnologiyalari hamda amaliy metodlarini qo'llash ko'nikmasiga ega bo'lishi kerak.
4.	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar; • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihalar; • jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	**VII. Kreditlarni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.
6.	**Asosiy adabiyotlar** 1. Zamonaviy media muhitda PR-xizmatlar. J-VIII.-Toshkent: "O'zbekiston" NMIU, 2019.-512 b. 2. Джефкинс Френк, Ядин Дениел. Паблик рилейшнз. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 216с. 3. Чумиков А.Н. Связи с общественностю. -М.: Дело, 2000. -272с. 4. Королко В. Основи паблик рилейшнз. -К.: Ваклер, 2001. - 528 с. 5. Почепсов Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. -М.: Рефл-Бук, 2000. - 624 с. **Qo'shimcha adabiyotlar:**

	5. Брекенридж Д. РК 2.0: новме медиа, новме аудитории, новге инструментг («РК- библиотека») / Д. Брекенридж. - М. : Эксмо, 2010. 6. Алешина И.В. Связи с общественностю - РК. - М.: ЭКСМОС, 2002. **Axborot manbalari** 7. https://www.teachingenglish. 8. www.dissercat.ru 9. www.nauka.ru 10. www.dissorg.com 11. www.uzscience.uz
7.	**Samarqand davlat chet tillar instituti tomonidan ishlab chiqilgan va institut Kengashining 2022-yil "30" 06 dagi "11"-sonli bayoni bilan tasdiqlangan.**
8.	**Fan/modul uchun mas'ullar:** **N.G'.Shodmonqulov** - SamDChTI, "O'zbek tili va adabiyoti" kafedrasi o'qituvchisi. **M. A. Xudayberdiyeva** - SamDChTI, "O'zbek tili va adabiyoti" kafedrasi o'qituvchisi
9	**Taqrizchilar:** **O'.O'.Qo'ldoshev** - SamDChTI, "Tarjima nazariyasi va amaliyoti" kafedrasi mudiri, (PhD). **F.I. Toshev** - "Zarafshon" va "Самаркандский вестник" gazetalari birlashgan tahririyati bosh muharriri